

1 Leitbild der Going Public

1.1 Angaben zu den Verfahren und Ergebnissen

Das **Leitbild wurde ursprünglich mit allen Mitarbeitenden** gemeinsam erarbeitet. Eine jährliche Überprüfung durch die Vorstände stellt sicher, dass notwendige Veränderungen erkannt werden und evtl. Anpassungen werden dann in einer kleinen Gruppe (Steuerungskreis) erarbeitet. Anschließend werden die Veränderungen ins Team kommuniziert und ein Feedback eingeholt. Neue Mitarbeiter erhalten mit dem Selbstreport auch das Leitbild und erhalten so einen ersten Eindruck zum Selbstverständnis der Going Public. In 2025 So haben wir uns dazu entschieden, das Leitbild deutlich einzukürzen (ehemals acht Seiten) damit es – vereinfacht gesagt – auch gelesen wird.

1.2 Wer wir sind

GP! ist seit 1990 der unabhängige Bildungspartner für Menschen und Unternehmen in der Finanz- und Immobilienbranche. Unser Fokus liegt auf digitalem Lernen und Online-Live-Formaten – effizient, praxisnah und immer kundenorientiert.

1.2.1 Unsere Vision

Wir machen Menschen in der Finanz- und Immobilienbranche erfolgreich.

Wir stehen für:

- Fantastische Bildungssteuerung
- Effizienz und Spaß im Lernprozess
- Eine einfache, begeisternde Customer Journey
- Die beste Content-Schmiede für den Praxistransfer
- Ein Arbeitsumfeld, das großartig ist

1.2.2 Unsere Mission

Unsere Kunden werden bei uns effizient und mit Spaß erfolgreich.

Unser digitales Weiterbildungsmanagement begeistert Unternehmenskunden.

Was uns wichtig ist

1. **Kundenorientierung:** Das GP Team legt Wert darauf, die Bedürfnisse und Anforderungen seiner Kunden in den Mittelpunkt zu stellen und diese zu erfüllen.
2. **Qualität:** Es wird betont, dass hohe Qualität und Kompetenz wichtige Werte sind, die durch Professionalität und Zuverlässigkeit ergänzt werden.
3. **Fairness:** Freundlichkeit, Respekt, Vertrauen
4. **Innovation:** Das Team ist bestrebt, innovativ zu sein, um die sich ändernden Kundenbedürfnisse zu befriedigen und den Nutzen für den Kunden zu optimieren, auch unter Berücksichtigung rechtlicher Anforderungen.
5. **Wirtschaftliche Nachhaltigkeit:** Es wird Wert darauf gelegt, zeitliche, personelle und finanzielle Ressourcen zu erhalten und zu verbessern, was auf einen nachhaltigen Ansatz hinweist.
6. **Zielorientierung:** Die Frage nach dem Ziel wird immer im Auge behalten, was darauf hinweist, dass die Handlungen und Entscheidungen auf das Erreichen von klaren Zielen ausgerichtet sind.
7. **Erfolg:** Einflussnahme, finanzieller Erfolg, neue und erfolgreiche Produkte

1.3 Unsere Ressourcen

Wir bauen auf ein engagiertes, qualifiziertes Team mit langjähriger Branchenerfahrung sowie ein aktives Netzwerk aus Partnern, Autor*innen und Dozierenden. Unsere digitale Lernumgebung basiert auf einem leistungsfähigen LMS, das wir flexibel an unsere Bedürfnisse anpassen. Ergänzt wird dies durch eine **eigens entwickelte Weiterbildungszeiten-Verwaltung**, die unsere Prozesse effizient und skalierbar macht. Unsere technische Infrastruktur und eine gelebte Fehlerkultur ermöglichen es uns, Abläufe kontinuierlich zu verbessern und nachhaltig weiterzuentwickeln.

1.3.1 Was wir unter gelungenem Lernen verstehen

Lernen ist ein individueller Prozess der Teilnehmenden, den wir gezielt initiieren, begleiten, fördern und evaluieren. Gelingenes Lernen setzt motivierende, lernförderliche Rahmenbedingungen voraus und ermöglicht es den Teilnehmenden, ihre Lernziele zeit- und kosteneffizient zu erreichen.

Lernen ist für uns dann gelungen, wenn Teilnehmende – ausgehend von ihrer individuellen Situation –

- nachweislich Wissen, Fertigkeiten und überfachliche Kompetenzen (Individual-, Sozial- und Methodenkompetenz) aufgebaut haben,
- ihre Ziele verwirklichen und sich selbstständig neue Ziele setzen können,
- Gelerntes sicher in die berufliche Praxis übertragen.

Wir evaluieren gelungenes Lernen in drei Stufen:

1. **Zufriedenheit** mit dem Lernprozess,
2. **Lernerfolg**, z. B. über Prüfungsergebnisse,
3. **Transfererfolg:** durch strukturiertes Teilnehmerfeedback zur praktischen Anwendung – ergänzt durch eine Nachbefragung nach ca. einem Jahr mit Blick auf betriebliche Wirkung und ROI.